



دراسة تسويقية حول سوق السجاد في ألمانيا الفصل الجمركي ٥٧



ECS
التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service
Berlin Office

مكتب التمثيل التجاري في برلين

يناير ٢٠٢٦

قائمة المحتويات

أولاً: ملامح سوق السجاد في ألمانيا.

ثانياً: الإنتاج المحلي في ألمانيا.

ثالثاً: حجم الواردات الألمانية من الفصل الجمركي ٥٧

رابعاً: حجم الصادرات المصرية من الفصل الجمركي ٥٧.

خامساً: النفاذ الي السوق الأوروبية والرسوم الجمركية.

سادساً: قنوات التوزيع.

سابعاً: القواعد المنظمة لنفاذ السجاد المستورد في ألمانيا.

ثامناً: أهم الجهات الألمانية ذات الصلة.

تاسعاً: أهم المعارض الألمانية.

عاشراً: أهم المستوردين.

❖ مقدمة:

- تعد المانيا مستورداً رئيسياً لمنتجات مثل السجاد ومنتجات مثل أغطية الارضيات النسيجية التي يشملها (الفصل الجمركي ٥٧)، حيث هناك طلباً داخلياً متزايداً على أنواع مختلفة من السجاد، ففي عام ٢٠٢٤ بلغ حجم الإنتاج المحلي من السجاد حوالي ٣٨٩ مليون يورو خلال عام ٢٠٢٤، مقابل واردات بلغت حوالي ١,٠٩ مليار يورو خلال نفس العام، وهو ما يجعل السوق الألماني في المرتبة الثانية عالمياً في استيراد السجاد واطية الارضيات النسيجية خلال عام ٢٠٢٤، وذلك بعد الولايات المتحدة الأمريكية التي تعد المستورد الأكبر للمنتجات الواردة في الفصل الجمركي ٥٧.
- لا تتمتع صناعة السجاد في المانيا عموماً بمميزات تنافسية كبيرة للمنافسة في السوق المحلي أو الدولي، مقارنة بكبار المنتجين للسجاد بأنواعه مثل هولندا والصين والهند وتركيا، حيث تنتج تلك الدول منتجات متنوعة من حيث الجودة والتكلفة لتلائم جميع فئات المستهلكين، وهو ما يجعل السوق الألماني من المنتجات الواردة في الفصل الجمركي ٥٧ سوقاً يعتمد على الاستيراد.
- هناك طلباً متزايداً على السجاد واطية الارضيات النسيجية بأنواعها في المكاتب، والفنادق المختلفة، عموم المستهلكين بشكل عام، حيث يصف الخبراء في هذه الصناعة أن السوق الألماني سوقاً كبيراً لا يزال ينمو على الرغم من التباطؤ الاقتصادي على مدار السنوات الثلاثة الماضية.
- وبشكل عام، تستورد الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي السجاد من الالياف الطبيعية من الدول النامية بما يمثل حوالي نصف اجمالي الواردات الأوروبية، وهو ما يجعل سوق الاتحاد الأوروبي سوقاً واعداً في هذا المنتجات.

❖ أولاً: ملامح سوق السجاد في المانيا:

- **على صعيد الإنتاج المحلي:** تمتلك المانيا قدرات تصنيعية وتحولية محلية، ولكنها لا تحقق الاكتفاء الذاتي من جميع فئات السجاد أو مستويات أسعاره، وعملياً يتم تلبية الفجوة في الطلب المعروض من خلال الاستيراد خاصة بالنسبة للسجاد الصناعي وبعض أنواع المنسوجات ذات الأسعار التنافسية.
- **تفضيلات المستهلكين:** يبحث المستهلكون بشكل عام عن الالياف سهلة التنظيف والمقاومة للبقع والتي غالباً ما تكون صناعية، وذلك خاصة في المنازل التي لديها حيوانات اليفة، كما يوجد تفضيل واضح للألوان البسيطة والمحايدة والنسيج الطبيعي في بعض الأحيان، والمنتجات النسيجية التي يتوفر فيها خصائص الاستدامة (الخيوط المعاد تدويرها، المواد المنخفضة الانبعاثات، والاستخدام القليل للأحماض لأنها غير صديقة للبيئة).
- **التفاصيل الخاصة بالاستدامة:** تزداد متطلبات الاستدامة الاجتماعية والبيئية شيوفاً في السوق الأوروبية بشكل عام، وفي المانيا بوجه خاص، والتي تتمثل في تبني عمليات إنتاج مستدامة، حيث افاد أكثر من ٩٠٪ من التجار أن استخدام المواد الطبيعية مهم للغاية وحوالي ٧٧٪ من المشترين يعطون أهمية في اختيارات الشراء لأساليب الإنتاج التي لديها مسؤولية اجتماعية، فضلاً عن تأثير الشركة على البيئة، ورفاهية العاملين، والمجتمع، ويمكن إدراج هذه المواضيع ضمن "قصة" المنتج والشركة، ويوصي بأهمية الاهتمام بهذا المعيار في التسويق لهذه المنتجات المصرية في المانيا.
- **يتزايد عدد المشترين الذين يرغبون في الالتزام بالمعايير التالية، كما تجدر الإشارة أن تلك المعايير ليست ملزمة للنفاد الى السوق الأوروبي، ولكنها تعطي المنتج افضلية أكبر من حيث التسويق:**

١. **مبادرة الامتثال الاجتماعي:** مبادرة أطلقتها شركات التجزئة الأوروبية لتحسين الأوضاع الاجتماعية في الدول المستوردة.

٢. **مبادرة التجارة الأخلاقية:** هو تحالف يضم شركات ونقابات عمالية ومنظمات تطوعية. تهدف مبادرة التجارة الأخلاقية إلى تحسين ظروف العمل في سلاسل التوريد العالمية من خلال مدونة قواعد العمل الأساسية الخاصة بها.

٣. **منظمة سيدكس:** منظمة عضوية تسعى جاهدة لتحسين ظروف العمل في سلاسل التوريد العالمية. تتيح منصة سيدكس أذنان مشاركة بيانات الأداء في مجال الاستدامة، بناءً على تقييم ذاتي.

- **الأسواق:** يشتري المستهلكون معظم أنواع السجاد لتحسين شكل المنازل ومصدر للتدفئة وتقليل الضوضاء، وهو ما يجعل الشكل والتصميم، والاعتمادية من أهم عوامل الشراء، وغالباً ما تصنع من الصوف أو مواد طبيعية مثل الكشمير والجوت والسيزال وحشائش البحر، أو يتم تصنيعها من ألياف مختلفة، والتي تكون أرخص بكثير مقارنة بالمنتجات التي تصنع من المواد سائلة الذكر.

- **الجودة:** يتوفر أنواع مختلفة من السجاد في السوق الألماني يشمل العديد من الأنماط التقليدية والمعاصرة، تختلف بين الملون والبسيط لتناسب كافة الأسواق الاستهلاكية، كما تعد دقة النسيج أحد أهم جوانب الجودة، والتي تنعكس في دقة الخيوط التي تؤدي إلى ارتفاع الجودة وبالتالي ارتفاع سعرها، كما أنه يجب أن يكون السجاد مستوي ومستقيم على الأرض بشكل منتظم، ولا يجب أن يكون لامعاً أو ساطعاً.

- **البيانات التعريفية:** يجب أن تتضمن ملصقات التغليف الخارجية للسجاد أسم المصنع، والمرسل إليه، ومكونات السجاد، ومقاسها، وعدد القطع، والأرقام التعريفية، ومعلومات مثل (التركيب – الحجم – المنشأ – تعليمات العناية)، والوزن الصافي والوزن الإجمالي.

- **التغليف:** يغلف السجاد على شكل لفائف، مغلفة بأغشية بلاستيكية من الجوت، تلف بحيث تكون وجهاً لوجه من الداخل قبل وضعها بالحاوية، وغالباً من تحمي أطراف السجاد الطويل بالورق المقوي لمنعها من الانزلاق.

- **المقاسات الشائعة:** المقاسات عامة في السوق الألماني للسجاد بأنواعه، وهي: ٢٧٠ سم x ١٨٠ سم / ٢٠٠ سم x ٣٠٠ سم / ٢٥٠ سم x ٣٥٠ سم / ٣٠٠ سم x ٣٠٠ سم / ٣٠٠ سم x ٤٠٠ سم.



- **ينقسم سوق السجاد إلى فئات**، منخفضة ومتوسطة وعالية (ممتازة)، ويتم بيع وشراء السجاد عبر القنوات التقليدية (المستوردون/ تجار الجملة) الذين يوردون إلى تجار التجزئة، بالإضافة إلى تجار التجزئة الذين يشترون مباشرة من الموردين.
- **السوق منخفض التكلفة**: عادةً ما تُصنع من مواد انتاج رخيصة نسبياً، كالجوت على سبيل المثال، ورغم توفر السجادات الكبيرة على نطاق واسع في هذا القطاع، إلا أن السجادات الأكبر حجماً تُباع عادةً عبر متاجر متخصصة (عبر الإنترنت) مثل فوليرو وكاربت رايت، كما تهيمن المنتجات من دول مثل الهند والصين على هذا السوق بشكل عام، ويكاد يكون من الصعب جداً منافسة مُصدري هذه السجادات الرخيصة ذات الإنتاج الضخم نسبياً.
- **السوق متوسط التكلفة**: يُركز الاهتمام بشكل أكبر على التصميم والتنشيط، مع بقاء الأسعار معقولة، وتُعدّ Zara Home و IKEA من أبرز الشركات في هذا السوق، ويستجيب هذا القطاع بشكل جيد للطابع المحلي والهوية والحرفية، وتزداد أهمية الاستدامة لدى المستهلكين في هذا السوق، يجعل هذا استخدام المواد الطبيعية و/أو المعاد تدويرها، بالإضافة إلى الأصباغ الطبيعية، في صناعة السجاد خياراً مثيراً للاهتمام.
- **سوق المنتجات الفاخرة**: تُعدّ جودة التصميم مهمة، والعلامات التجارية الخاصة معياراً أساسياً، يميل تصميم منتجات هذا السوق إلى أن يكون مختلفاً ومميزاً، ويمكن أيضاً تصنيعها من مواد فاخرة مثل الحرير والكشمير والانواع الأخرى من الصوف عالي الجودة، بالإضافة الي مزيج من الالياف، وتلعب المتاجر الكبرى دوراً هاماً، كما يساهم أيضاً تجار تجزئة متخصصون في قطاع السجاد الفاخر.

❖ ثانياً: الإنتاج المحلي:

- يستعرض الجدول التالي الإنتاج المحلي من السجاد في المانيا خلال الفترة من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٥. (القيمة: بالمليون يورو)

م	المنتج	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	يناير الي يونيو ٢٠٢٤	يناير الي يونيو ٢٠٢٥
١	سجاد وأغطية ارضيات مصنعة من الياف كيميائية	٢٧,٨٩	٢٦,٥٦	٢٢,٧٦	٢٤,٤١	١٣,٢	١٣,٤
٢	سجاد وأغطية نسيجية مصنعة من أقمشة نسيجية أخرى	٨,٦	٦,٧	٨,٦	٨,٧	٤,٩	٥,٠١
٣	سجاد واغطية نسيجية مصنعة من مواد نسيجية منعقدة	٢٢٧,٢	٢٢٤,٢	٢٢٥,٢	٢٠٧,٨	١٠٨,٣	١١٠,١
٤	سجاد وأغطية نسيجية جاهزة الصنع	٨١,٥	٨٧,٨	١٠١,٦	١٠٨,٣	٥٥,٠٣	٥٠,٤٣
٥	سجاد وأغطية أخرى	٤٣,٨	٤٣,٥	٤٣,٦	٣٩,٦	٢٠,٧	١٩,٨
	الاجمالي	٣٨٩	٣٨٨,٩	٤٠١,٩	٣٨٩	٢٠٢	١٩٨,٨

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

- كما توضح البيانات الصادرة من مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني، يشهد السجاد نمواً بطيئاً بشكل عام خلا الفترة من ٢٠٢١ الي ٢٠٢٤، حيث شهد عام ٢٠٢٣ أعلى حجم من الإنتاج الذي يقدر بحوالي ٤٠١,٩ مليون يورو تقريباً، ليتراجع الإنتاج مجدداً ويستقر عند حوالي ٣٨٩ مليون يورو في ٢٠٢٤.

- تتركز الصناعة الألمانية في المنتج (سجاد واغطية نسيجية مصنعة من مواد نسيجية منعقدة) والذي بلغ حوالي ٢٠٧ مليون يورو خلال العام ٢٠٢٤، يليه (سجاد وأغطية نسيجية جاهزة الصنع) والذي بلغ حجم الإنتاج به حوالي ١٠٨ مليون يورو خلال عام ٢٠٢٤، بينما يأتي (سجاد وأغطية نسيجية مصنعة من أقمشة نسيجية أخرى) في آخر قائمة الإنتاج الألمانية.

❖ **ثالثاً: حجم الواردات الألمانية:**

- يشير الجدول التالي إلى موقف الواردات الألمانية من السجاد خلال الفترة من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٥.

(القيمة: بالمليون يورو)

م	المنتج	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	سبتمبر ٢٠٢٤	سبتمبر ٢٠٢٥	معدل التغير	أهم الدول المصدرة الي المانيا	
								الدولة	القيمة (بالمليون يورو)
١	السجاد وأغطية الارضيات النسيجية ٥٧.١١.١٠	٤,٤	٣,٧	٣,٤	٢,٨	٣,٢	٪١٦,٥+	الهند	١,٤
								نيبال	١,٢
								باكستان	٠,٤٢
								الولايات المتحدة	٠,١٠
								اسبانيا	٠,٠٦١
٢	السجاد وأغطية ارضيات نسيجية مصنعة من الصوف الناعم ٥٧.١١.٩٠	٤٧,٩	٣٨	٢٩,٣	٢٢,٠٤	٢١,٩	٪٠,٦-	أفغانستان	١١,١
								تركيا	٧,٣
								الولايات المتحدة	٤,٧
								إيطاليا	٢,٢٩
								إندونيسيا	١,٧٥
مصر	٠,٠٠٥								
٣	السجاد وأغطية ارضيات نسيجية معقودة ٥٧.١٩.٩٠	٤,٤٣	٢,٥٩	٢,٤٥	١,٩٢	٣,٥٤	٪٨٣+	الهند	٠,٧١
								الصين	٠,٧٨
								تركيا	٠,٤٦
								هولندا	٠,٢٦
								نيبال	٠,١٩
مصر	٠,٠٠١								

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

(القيمة: بالمليون يورو)

أهم الدول المصدرة الي المانيا		معدل التغير	سبتمبر ٢٠٢٥	سبتمبر ٢٠٢٤	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المنتج	م
القيمة (بالمليون يورو)	الدولة								
٥,٠٥	الهند	%٢٦+	٨,٤٣	٦,٦٨	٨,٦٤	٨,٩١	١٢,٩	سجاد كلـيم منسوج يدويأ ٥٧٠٢١٠٠٠	١
١	باكستان								
٠,٤٩	تركيا								
٠,٤٧	ايران								
٠,٤٥	الدنمارك								
٠,٠٠٤	مصر	%١٧,٤+	١,٨	١,٦	٢,٦	٢,٩	٣,٤	أغطية أرضيات من ألياف جوز الهند المنسوجة ٥٧٠٢٢٠٠٠	٢
١,٤	الهند								
٠,٥٥	سريلانكا								
٠,٢٨	هولندا								
٠,١٢	سويسرا								
٠,٠٧١	اسبانيا	%٦٤+	٥,١	٣,١	٤,٨	٦	٣,٢	سجاد أكمنستر من الصوف غير المنعقد ٥٧٠٢٣١١٠	٣
٢,٤	الهند								
٠,٩٢	بلجيكا								
٠,٧٢	هولندا								
٠,٤٤	الصين								
٠,١٤	تايلاند	%٥٨,٩	٧,٤	٤,٦	٦,٧	٤,٤	٣,١	السجاد وأغطية الارضيات الأخرى المصنوعة من الصوف ٥٧٠٢٣١٨٠	٤
١,٩	هولندا								
١,٦	الهند								
١,٢	سويسرا								
٠,٥٣	اسبانيا								
٠,٣٢	فرنسا	١١,٢-	٦,٥	٧,٣	٩,٥	٧,٧	١١,١٩	السجاد وأغطية الارضيات الأخرى، انسجة صناعية ٥٧٠٢٣٢٠٠	٥
١,٦	ايرلندا								
١,٣	مصر								
١,١	الهند								
١	بلجيكا								
٠,٩٥	الدنمارك								

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

(القيمة: بالمليون يورو)

م	المنتج	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	سبتمبر ٢٠٢٤	سبتمبر ٢٠٢٥	معدل التغير	أهم الدول المصدرة الي المانيا	
								الدولة	القيمة
٦	السجاد وأغطية الارضيات الأخرى ٥٧.٢٣٩٠٠	٢,٩	٢,٤	١,٨	١,٢	١,٩	+٥٤%	الدنمارك	٠,٦٩
								الهند	٠,٦٠
								الصين	٠,٢٦
								إيطاليا	٠,٠٥٩
								باكستان	٠,٠٥١
٧	سجاد أكمنستر من الصوف ٥٧.٢٤١١٠	٠,٦	٠,٥	٠,٢	٠,٢	٠,١	-٢٩,٣%	تاييلاند	٠,١
								الصين	٠,٠٥
								هولندا	٠,٠٢٩
								سويسرا	٠,٠٢٥
								البرتغال	٠,٠١٧
٨	السجاد وأغطية ارضيات من الصوف ٥٧.٢٤١٩٠	١٣,٦	١١,٨	١٣,٥	٩,٥	٩,٤	-١%	الهند	١٠,٦
								بلجيكا	٠,٩٥
								هولندا	٠,٦
								تركيا	٠,٤٤
								الدنمارك	٠,٢٣
								مصر	٠,٠٠٦
٩	السجاد وأغطية الارضيات الأخرى ٥٧.٢٤٢٠٠	٢٣٣,٨٦	٢٣٤,٨٨	٢٢٩,٤	١٧٠,٦٨	١٦٦	-٢,٦%	تركيا	١٥٦,٨٧
								بلجيكا	٢٣,٢٥
								مصر	٢٢,٧٧
								الصين	٩,١٥
								الهند	٨,١٦
١٠	السجاد وأغطية الارضيات النسيجية ٥٧.٢٤٩٠٠	١٢,٩	٩,٨	١٠,٦	٧,٣	٨,٤	+١٤,٩%	الهند	٤,٣
								تركيا	٢,٥
								باكستان	١,٢
								بنجلادش	٠,٧
								مصر	٠,٠٤٧

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)



ECS
التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل الاقتصادي والتجاري
برلين

(القيمة: بالمليون يورو)

أهم الدول المصدرة الي المانيا		معدل التغير	سبتمبر ٢٠٢٥	سبتمبر ٢٠٢٤	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المنتج	م
القيمة (بالمليون يورو)	الدولة								
٢,٧	الدنمارك	%٧٧+	٥,١	٢,٩	٣,٩	٤,٦٩	٥,٠٣	السجاد وأغطية الارضيات ٥٧.٢٥٠٣٩	١١
٠,٣٤	الهند								
٠,٣٠	الصين								
٠,٢٢	بلجيكا								
٠,١٥	هولندا								
٢٣,٩	الهند	%٢٣-	١٦,١	٢٠,٩	٢٩,٥	٢٣,٣	٢٣,٦	السجاد والاعطية الأخرى ٥٧.٢٩١٠٠	١٢
٢,٨٩	المغرب								
١,٣٤	المجر								
٠,٥٨	رومانيا								
٠,٢٩	النمسا								
٥,٥	تركيا	%٧-	١١,٦	١٢,٤	١٤,٦	١٣,٨	١٣,٣	السجاد والاعطية الأخرى بولي بروبيلين ٥٧.٢٩٢١٠	١٣
٢,٩	بلجيكا								
١,٩	مصر								
١,٨	الصين								
١,٧	الهند								
٣,٨٩	الهند	%٣١,٦+	١١,٣	٨,٦	١١,٢	١٢,٢	١٢,٥	السجاد والاعطية الأخرى من مواد نسيجية صناعية ٥٧.٢٩٢٩٠	١٤
٣,٤١	الصين								
١,٠٩	بولندا								
١,٠١	تركيا								
٠,٦٨	مصر								
١٦,٩٩	الهند	%٨,٥+	٢١,٩	٢٠,٧	٢٩,٢	٢٩,٤	٣٦,٦	السجاد والاعطية الأخرى من مواد نسيجية نباتية ٥٧.٢٩٩٠٠	١٥
٤,٦	بنجلادش								
٣,٧	الصين								
١,٣	المجر								
٠,٨٩	تركيا								
٠,١١٢	مصر								

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)



ECS
التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل الاقتصادي والتجاري
برلين

(القيمة: بالمليون يورو)

أهم الدول المصدرة الي المانيا		معدل التغير	سبتمبر ٢٠٢٥	سبتمبر ٢٠٢٤	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المنتج	م
القيمة (بالمليون يورو)	الدولة								
٨,٩	الهند							سجاد وأغطية ارضيات اخري ٥٧.٣١٠٠٠	١٦
٢,٩	هولندا								
١,٨	الصين	%٤٥,٧+	٢١,٩	١٥,٨	٢٠,٨	٢٠,٩	٢٣,٠٣		
١,٧	تايلاند								
١,٤	الدنمارك								
٥,٤	الدنمارك							سجاد مصنوع من النايلون ٥٧.٣٢٩١٠	١٧
١,٩	بلجيكا								
١,٥	الصين	%١,٩+	٨,٠٦	٧,٩	١١,٢	٩,٤	٩,٨		
١,١٨	هولندا								
٠,٤٧	بولندا								
٠,٣٣	مصر								
١٢,٠٢	بلجيكا							سجاد النايلون والبولي اميد والمنسوج بمساحة تزيد عن متر واحد ٥٧.٣٢٩١٩	١٨
٦,٠٦	مصر								
٥,٦	هولندا	%١١,٩-	٢٤,٤	٢٧,٧	٣٩,١	٤٢,٢	٥١,٤		
٥,٠٧	الصين								
٣,٤٢	الدنمارك								
٢٣,٥	هولندا							سجاد النايلون والبولي اميد آخر ٥٧.٣٢٩٩٩	١٩
٢٠,١	بلجيكا								
١١,١٣	بولندا	%١٠+	٨٢,٩	٧٥,٤	٩٧,٦	١٠٠,٣٧	٩٥,٥		
١٠,٨٠	التشيك								
٩,٢١	المجر								
٠,٦٣٧	مصر								
٣,٩١	الصين							سجاد من بولي بروبيلين ٥٧.٣٣٩١٠	٢٠
٠,٩٩	بولندا	%٤٩-	٣,١	٦,٢	٧,٠٢	٤,٥	٣,٧		
٠,٧	بلجيكا								
٠,٣٨	مصر								

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

(القيمة: بالمليون يورو)

أهم الدول المصدرة الي المانيا		معدل التغير	سبتمبر ٢٠٢٥	سبتمبر ٢٠٢٤	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المنتج	م
القيمة (بالمليون يورو)	الدولة								
٢١,٦	هولندا	%١,٦+	٣٥,٩	٣٥,٣	٤٧,٠٥	٥٤,٥٦	٥٧,٦٧	سجاد البولي بروبلين، مساحة أكبر من متر ٥٧.٣٣٩١٩	٢١
١٣,٧	بلجيكا								
٤,١٢	الصين								
٣,٢٥	تركيا								
١,٥١	بولندا								
١,٢	مصر								
٣٧,١٩	الصين	%١٠,٧+	٧٠,١	٦٣,٣	٨٦	٨٥,٨	١٠,٦	سجاد مصنع من منسوجات صناعية ٥٧.٣٣٩٩٩	٢٢
٩,٨١	التشيك								
٩,٢٤	بلجيكا								
٨,٠٩	الهند								
٧,٦٥	هولندا								
٠,٧٧	مصر								
١٠,٢٠	الهند	%١١,٧+	١٣,٥	١٢,١	١٦,٩	٢٣,٣	٢٨,٢	سجاد وأغطية أرضيات أخرى ٥٧.٣٩٠٨٠	٢٣
٢,٣٥	هولندا								
١,٢٢	الصين								
١,٠٤	تركيا								
٠,٣٠	بلجيكا								
٠,٠٧٨	مصر								
٣٨,٧	سويسرا	%٩,٨+	٧٦,٦	٦٩,٨	٨٨,٢	٩٢,٨	٩٣,٧٦	سجاد واغطية أرضيات من اللباد	٢٤
٢٧,٤	هولندا								
٨,٢١	بلجيكا								
٤,٠٦	فرنسا								
٢,٣٧	إيطاليا								
١,٧٦	مصر								

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

(القيمة: بالمليون يورو)

م	المنتج	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	سبتمبر ٢٠٢٤	سبتمبر ٢٠٢٥	معدل التغير	أهم الدول المصدرة الي المانيا	
								الدولة	القيمة (بالمليون يورو)
٢٥	سجاد وأغطية من منتجات نسيجية صناعية ٥٧.٥٠٠.٣٠	٥٨,٤	٤٩,١٨	٨٠,٨٩	٥٩,٩	٥٤,٥	-٩%	الصين	٤٢,٢
								تركيا	١٦,٩
								الهند	٣,٧٥
								هولندا	٣,٥٦
								بلجيكا	٣,٢٤
مصر	١,٠١								
٢٦	السجاد وأغطية الارضيات الأخرى النسيجية النباتية ٥٧.٥٠٠.٨٠	٢٠,٨٤	١٨,٨١	١٩,٨٤	١٣,٦٤	١٦,٥٣	+٢١%	الهند	١٠,٤٤
								هولندا	٢,٥٣
								بولندا	١,٦٤
								تركيا	٠,٨٢
								الصين	٠,٧٢
٢٧	سجاد من بولي بروبيلين ٥٧.٣٣٩١٠	٣,٧	٤,٥	٧,٠٢	٦,٢	٣,١	-٤٩%	الصين	٣,٩١
								بولندا	٠,٩٩
								بلجيكا	٠,٧
								مصر	٠,٣٨
	الاجمالي	١١٨٥,٢	١٠٨٥,٦	١٠٩٣,٦	٨١٤,٣	٨٢٨,٥	+١,٧%		

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

- بلغ إجمالي الواردات الألمانية من الفصل الجمركي ٥٧ خلال عام ٢٠٢٤ حوالي ١,٠٩ مليار يورو، وخلال الفترة من يناير حتى سبتمبر ٢٠٢٥ بلغت حجم الواردات الألمانية من ذات الفصل الجمركي حوالي ٨٢٨,٥٨ مليون يورو، مقارنة بحوالي ٨١٤,٣٥ مليون يورو خلال نفس الفترة في عام ٢٠٢٤، وذلك بزيادة قدرها حوالي ١,٧٪.
- يوضح الجدول السابق، في البند رقم ٩، السجاد والاعطية الأخرى، وفقا للبند الجمركي ٥٧.٥٢٤٢٠٠، تعد المرتبة الاولى في قائمة الواردات من السجاد والتي تبلغ حوالي ٢٢٩,٤ مليون يورو خلال عام ٢٠٢٤، وتصدر مصر الي المانيا بحوالي ٢٢,٧٧ مليون يورو من هذا البند.
- يلي هذا السجاد النايلون والبولي أميد كما هو موضح في البند رقم ١٩، حيث بلغ حجم الواردات خلال عام ٢٠٢٤ حوالي ٩٧,٦ مليون يورو، كما سجلت الواردات من هذا البند الجمركي حوالي ٨٢,٩ مليون يورو خلال الفترة من يناير الي سبتمبر ٢٠٢٥، وهذا يعد زيادة قدرها حوالي ١٠٪.

عن نفس الفترة في عام ٢٠٢٤، والتي بلغ حجم الواردات بها حوالي ٧٥,٤ مليون يورو، كما بلغت الصادرات المصرية من هذا المنتج ٠,٦٣ مليون يورو.

- تتصدر أغلب الواردات من السجاد من تركيا وهولندا والصين والهند وبلجيكا، بالإضافة الي سويسرا وبولندا ضمن أهم الدول المصدرة الي السوق الألماني من مختلف منتجات السجاد.

❖ رابعاً: حجم الصادرات المصرية:

(القيمة بالآلاف يورو)

معدل التغير	٢٠٢٥ يناير - سبتمبر	٢٠٢٤ يناير - سبتمبر	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	الصادرات المصرية
	٠	٥	٥	١	١٥	السجاد والاعطية النسيجية الأخرى المصنعة من الصوف ٥٧.١١.٩٠
	٥	٠	١	١	٤	السجاد والاعطية النسيجية الأخرى المعقودة ٥٧.١٩.٩٠
%٣٣+	٤	٣	٤	٦	١٦	سجاد الكليم ٥٧.٢١.٠٠
%٤٤,٧+	١٢١٣	٨٣٨	١٣٨٩	٦٢٥	٢٥٩٣	السجاد والاعطية الأخرى النسيجية الصناعية ٥٧.٢٣.٢٠
%٧٥-	١	٤	٦	٣	٣	السجاد والاعطية الأخرى المصنعة من الصوف باستثناء الكليم ٥٧.٢٤.١٩٠
%٥١,٣+	٨٩١٣	٥٨٩١	٩١٥٢	١.٠٧٩٥	٩٨١٧	السجاد وأعطية الأرضيات الأخرى النسيجية ليست المعقودة ٥٧.٢٤.٢٠
%١٦-	٢٦	٣١	٤٧	٨٤	٨٦	السجاد واعطية الأرضيات النسيجية ٥٧.٢٤.٩٠
	٤	٠	-	-	٢	السجاد واعطية الأرضيات الأخرى المصنعة من الصوف ٥٧.٢٩.١٠

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

(القيمة بالآلاف يورو)

معدل التغير	٢٠٢٥ يناير - سبتمبر	٢٠٢٤ يناير - سبتمبر	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	الصادرات المصرية
%١٠,٩+	١٨٤٨	١٦٦٦	١٩٩٠	١٤٥٠	١٥٣٤	السجاد وأغطية الأرضيات من البولي بروبيلين ٥٧.٢٩٢١٠
%٣٠,٨-	٣٨٢	٥٥٢	٦٨٤	١٢١	٦٦	السجاد وأغطية الأرضيات النسجية غير المنقذة ٥٧.٢٩٢٩٠
	٠	١	٤	١	١	سجاد وأغطية الأرضيات من الصوف ٥٧.٣١٠٠٠
%١٩٢,٩+	٨٢	٢٨	٣٣٤	٨	٤	سجاد النايلون أقل من متر مربع ٥٧.٣٢٩١٠
%١٤,٩-	٣٢٥٠	٣٨١٩	٦٠٦٣	٥٤٠٢	٦١٣١	سجاد النايلون والبولي اميد ٥٧.٣٢٩١٩
%٤٨-	٤٨	٩٣	١٢٦	١٢١	١١٨	سجاد النايلون غير المنقذ ٥٧.٣٢٩٩١
%١٧,٧+	٣٥٢	٢٩٩	٦٣٧	١٠٠	٧٥	سجاد النايلون أكبر من متر مربع ٥٧.٣٢٩٩٩
%٥٣,٧-	١٧٣	٣٧٤	٣٨٠	٣٥٠	-	سجاد البولي بروبيلين أقل من متر مربع ٥٧.٣٣٩١٠
%٨٧,٥+	١٣٦٥	٧٢٨	١٢٠٠	٥٢٨	١٥٥٠	سجاد البولي بروبيلين أكبر من متر مربع ٥٧.٣٣٩١٩

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

(القيمة بالآلاف يورو)

معدل التغير	٢٠٢٥ يناير - سبتمبر	٢٠٢٤ يناير - سبتمبر	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	الصادرات المصرية
%٢٦,٥+	٤٣٠	٣٤٠	٧٧٦	٤٩٦	١٢٠	سجاد المصنع من منسوجات صناعية أكبر من متر مربع ٥٧٠٣٣٩٩٩
	٠	٠	-	٩٦	-	سجاد ارضيات بمساحة اقل من متر مربع ٥٧٠٣٩٠٢٠
%٩,١	٨٤	٧٧	٧٨	٣	٣	سجاد وأغطية ارضيات منسوجة بمساحة متر مربع ٥٧٠٣٩٠٨٠
%٢١,٤+	١٥٦٩	١٢٩٢	١٧٦٤	١٨٠٠	١١٢٢	السجاد واغطية الارضيات المصنعة من اللباد ٥٧٠٤٩٠٠٠
%١٧,٨+	٩٤١	٧٩٩	١٠١٩	٥٨٥	٤٩	السجاد واغطية الارضيات المصنعة من انسجة صناعية ٥٧٠٥٠٠٣٠
%٢٢,٩+	٢٠٦٩٠	١٦٨٤٠	٢٤٢٥٤	٢٣٠٧٢	٢٣٢٠٩	الاجمالي

(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي الألماني)

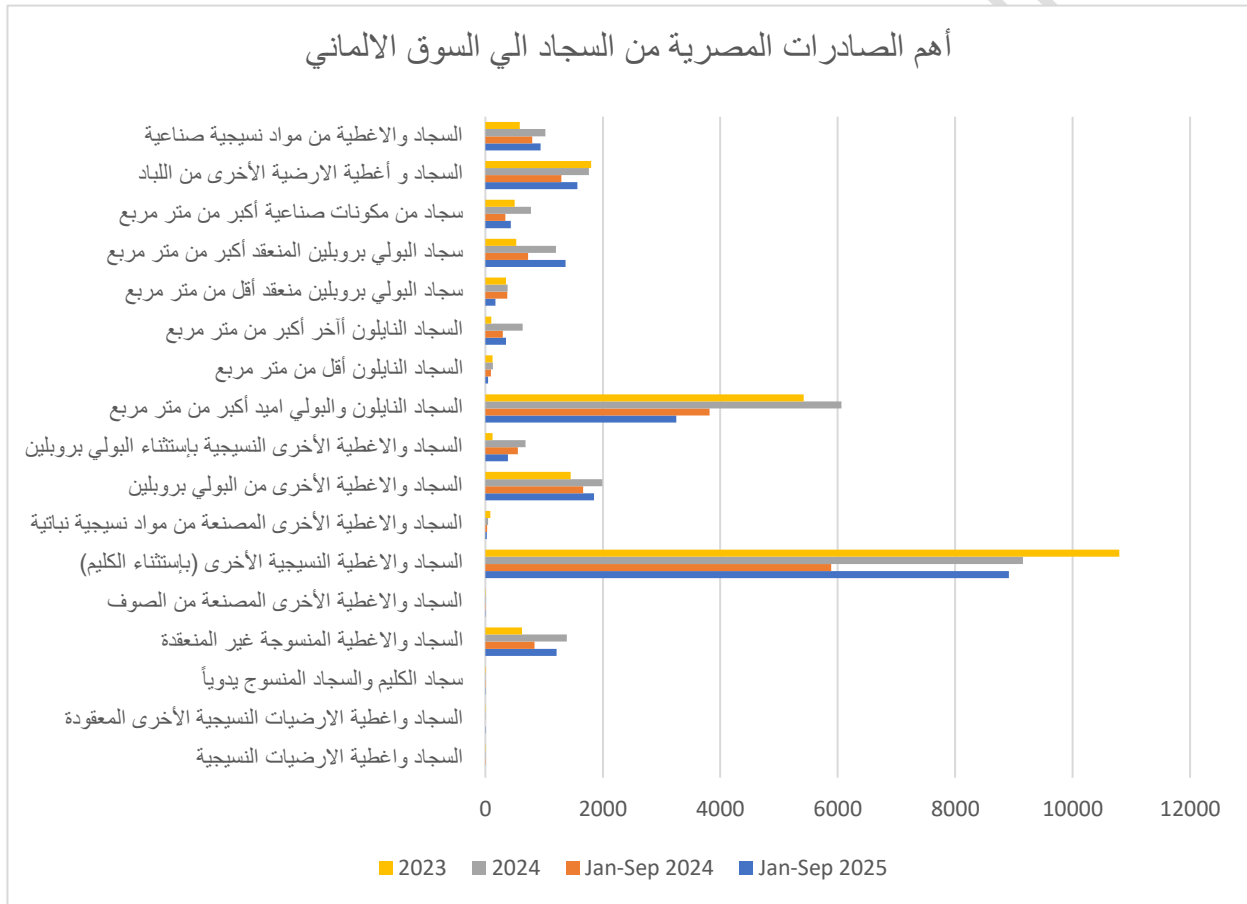
- من أبرز المنتجات المصرية التي يتم تصديرها الى السوق الألماني: السجاد والاعطية الأخرى النسيجية الصناعية، السجاد وأغطية الارضيات الأخرى النسيجية، السجاد وأغطية الارضيات من البولي بروبيلين، سجاد النايلون والبولي اميد، سجاد البولي بروبيلين أكبر من متر مربع، السجاد واغطية الارضيات المصنعة من اللباد.

- بلغ حجم الصادرات المصرية إلى السوق الألماني حوالي ٢٤,٢٥ مليون يورو خلال عام ٢٠٢٤، وحوالي ٢٠,٦٩ مليون يورو خلال الفترة من يناير الي سبتمبر ٢٠٢٥، وهو ما يعد زيادة قدرها ٢٣٪ عن نفس الفترة في العام ٢٠٢٤ والتي بلغ حجم الصادرات المصرية بها حوالي ١٦,٨٤ مليون يورو.

- لا تزال يتصدر السجاد وأغطية الارضيات الأخرى النسيجية غير المعقودة، البند الجمركي (٥٧٠٢٤٢٠٠) المنتجات المصرية المصدرة إلى السوق الألماني، حيث بلغت خلال الفترة من يناير

إلى سبتمبر في عام ٢٠٢٥ حوالي ٨,٩ مليون يورو، مقابل ٥,٨ مليون يورو خلال نفس الفترة في عام ٢٠٢٤، وهو ما يمثل زيادة قدرها حوالي ٥١,٣٪.

- وبشكل عام، هناك زيادة في أغلب المنتجات المصرية من السجاد المصدرة إلى ألمانيا، ما بين عامي ٢٠٢٥ و ٢٠٢٤ خلال الفترة من يناير إلى سبتمبر، حيث ساهم سجاد النايلون أقل من متر مربع، البند الجمركي (٥٧٠٣٢٩١٠)، بحوالي ١٩٢٪ زيادة في الصادرات عن نفس الفترة في العام ٢٠٢٥، بينما سجل أكبر تراجع في نفس الفترة بين العامين ٢٠٢٤ و ٢٠٢٥ في السجاد والاعطية الأخرى المصنعة من الصوف باستثناء الكليم، البند الجمركي (٥٧٠٢٤١٩٠)، بحوالي ٧٥٪.



(المصدر: مكتب الإحصاءات الفيدرالي)

- يوضح الرسم البياني ما يلي، تتصدر المنتجات المصرية من السجاد والاعطية النسيجية الأخرى (باستثناء الكليم)، وفق البند الجمركي (٥٧٠٢٤٢٠٠)، والتي بلغت في عام ٢٠٢٤ حوالي ١٠,٧٩ مليون يورو، وبلغت الصادرات المصرية من ذات المنتج في الفترة من يناير الي سبتمبر ٢٠٢٥ حوالي ٨,٩ مليون يورو، بزيادة قدرها حوالي ٥١٪ عن نفس الفترة في العام ٢٠٢٤ والتي بلغت ٥,٨ مليون يورو.

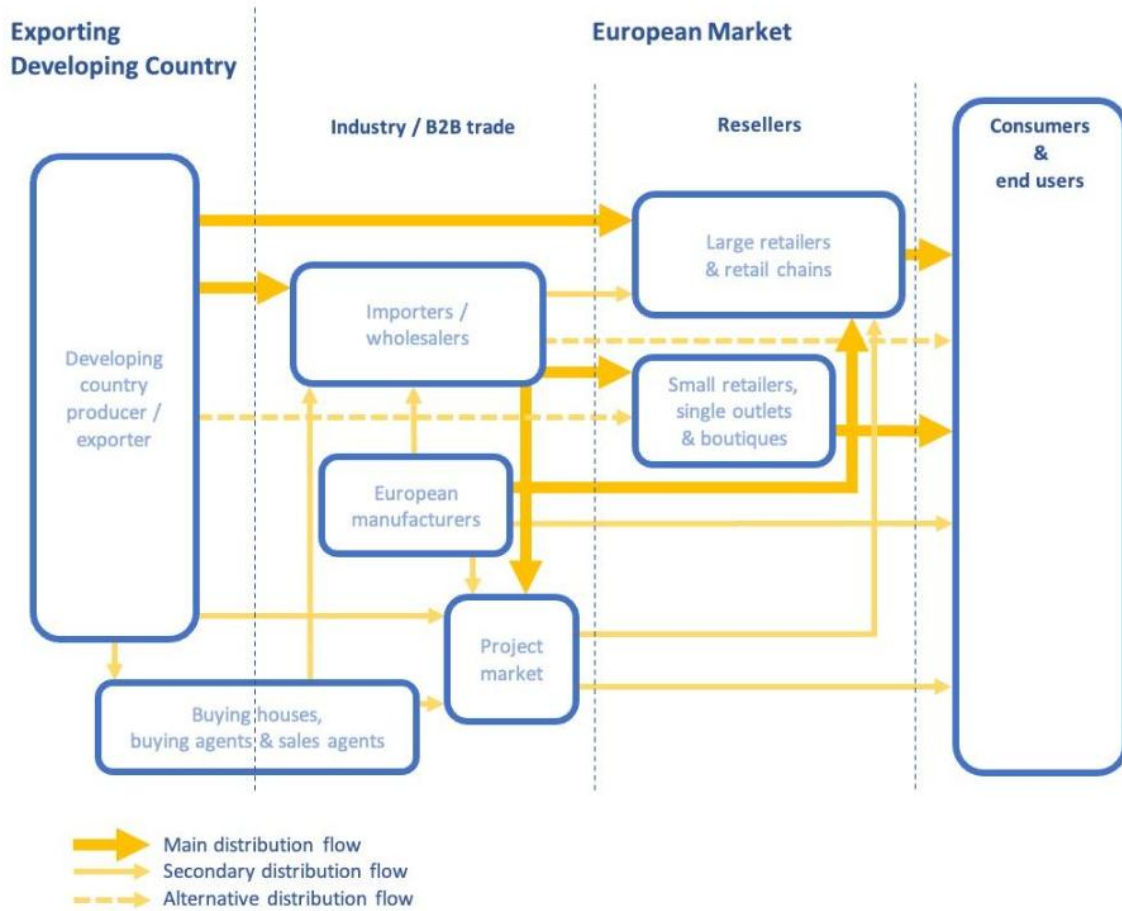
- كما بلغت الصادرات المصرية من السجاد النايلون والبولي أميد (أكبر من متر مربع)، وفق البند الجمركي (٥٧٠٣٢٩١٩) الي السوق الألماني خلال عام ٢٠٢٤ حوالي ٦,٠٦ مليون يورو، كما بلغت الصادرات المصرية خلال الفترة من يناير الي سبتمبر ٢٠٢٥ حوالي ٣,٢٥ مليون يورو،

بتراجع قدره ١٥٪ تقريباً، مقارنة بنفس الفترة من العام ٢٠٢٤ والتي بلغت حوالي ٣,٨١ مليون يورو.

❖ خامساً: النفاذ إلى السوق الأوروبية والرسوم الجمركية المطبقة:

- **التعريف الجمركي:** وفقاً لاتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية Association Agreement فإن المنتجات المصرية المصنعة تدخل السوق الأوروبية معفاة من كافة الرسوم الجمركية، والضرائب ذات الأثر المماثل.
- **شهادة المنشأ:** للاستمتاع بالإعفاء الجمركي، يجب على الشركات المصرية المصدرة إلى السوق الأوروبي إثبات المنشأ المصري من خلال الحصول على شهادة Euro.1.

❖ سادساً: قنوات التوزيع:



- هناك قنوات توزيع منفصلة للسجاد عن المنسوجات المنزلية الأخرى، إلا أن تجارة السجاد أصبحت جزء لا يتجزأ من قنوات البيع الرئيسية، فبينما كان يباع السجاد الكليم الفاخر في متاجر محددة، أصبحت متوفرة الآن في جميع المتاجر الكبرى، كما بدأت سلاسل البيع بالتجزئة الكبيرة في بيع كل منتجات السجاد مثل إيكيا.

- هذا بالإضافة الي تزايد لنفوذ سلاسل متاجر التجزئة الكبيرة على حساب مكانة تجار الجملة والمستوردين، ومن ثم، فإن الشركات التي تستطيع توفير كميات كبيرة باستمرار بأسعار منخفضة نسبياً، فقد تُصبح سلاسل البيع بالتجزئة الكبيرة شريكاً مناسباً لها.
 - عادة، يتجه تجار التجزئة الصغار الي الشراء مباشرةً من المورد للحصول على منتجاتهم الخاصة والمميزة، بدلاً من الشراء من تاجر جملة يبيع أيضاً لمنافسيهم، ويُعد هذا الأمر بالغ الأهمية، خاصةً فيما يتعلق بالسجاد الفاخر.
 - تشهد التجارة الإلكترونية في مجال ديكور المنزل نموًا متزايدًا، وغالبًا ما يجمع تجار التجزئة بين قنوات البيع الإلكترونية والتقليدية، حيث يبحث المستهلكون عن المنتجات ويشترونها عبر الإنترنت، وفيما يلي عرض بأهم الفاعلين في سلاسل التوزيع في السوق الألماني:
١. **Wholesalers:** هم تجار الجملة الذين يقومون بالبيع لتجار التجزئة في بلدهم أو منطقتهم، أو يعيدون تصديرها إلى مختلف أنحاء أوروبا، ولذلك، تستورد بعض الأسواق الأوروبية المنتجات من مستوردين/تجار جملة في دول أوروبية أخرى (التجارة داخل أوروبا). ويمكن اعتبار تزويد المشتريين في سوق المشاريع (مثل الفنادق والمنتجات الصحية) قناة توزيع ثانوية لهم.
 ٢. **سلاسل التجزئة Retailers:** يختلف حجم تجار التجزئة: فقد يكونون كبارًا وجزءًا من سلسلة، أو صغارًا ومستقلين، وغالبًا ما تستورد سلاسل التجزئة الكبيرة، على وجه الخصوص، مباشرةً من المُصدِّرين في الدول النامية، بل إن العديد منها يمتلك مكاتب شراء خاصة به في هذه الدول، أما المتاجر الأخرى، وخاصة المتاجر المستقلة الصغيرة، فتستورد البضائع من تجار الجملة في أوروبا.
 ٣. **وكلاء الشراء:** يتعامل المشترون الأوروبيون مع أنواع مختلفة من الوسطاء، يمثل وكلاء الشراء الأوروبيون المشتريين الأوروبيين في الدول المصدرة، وهم يعملون كوسطاء، أي أنهم لا يستوردون المنتجات بأنفسهم، وفي بعض الأحيان، يكون دورهم محدودًا، مثل فحص جودة المنتجات، ويمكنهم العمل بشكل فردي أو ضمن شركة شراء، كما يعمل الوكلاء وشركات الشراء في الغالب بنظام العمولة، وقد يتواصلون مع المصدرين مباشرةً.
 ٤. **شركات الشراء:** فهي تُشبه وكلاء الشراء، ولكنها تتخذ من الدولة المصدرة مقرًا لها، وعادةً ما تقدم خدمات أوسع، وتشمل هذه الخدمات توريد المواد الخام، وخدمات التصميم، وخدمات أخذ العينات، كما يمكن لوكلاء المبيعات الأوروبيين المساعدة في العثور على مشتريين أوروبيين، ومع ذلك، ينبغي توخي الحذر عند إبرام اتفاقيات مع الوكلاء التجاريين، لأن التشريعات الأوروبية تحمي مصالحهم.
 ٥. **أهم الأسواق** مثل المستشفيات – دور الرعاية والمكاتب والمنتجات الصحية – الفنادق – المطاعم – المراكز الصحية والرياضية وغيرها من المؤسسات التي تشتري احتياجاتها من خلال المناقصات، وهناك مؤشرات بارتفاع الحصة السوقية لهذا النوع من المشروعات، ويرجع الطلب الكبير في هذه القطاعات بسبب ارتفاع الطلب على خدمات دور المسنين في أوروبا بشكل عام بسبب الشيخوخة السكانية، وزيادة الطلب في القطاع السياحي.
 ٦. **التنافسية:** تستورد أوروبا معظم سجدها المصنوع من الألياف الطبيعية مباشرةً من الهند، وللتنافس مع المصنِّعين في سوق المنتجات المتوسطة والعالية الجودة، يجب تقديم قيمة مضافة من خلال الاستدامة واستخدام مواد طبيعية أو معاد تدويرها عالية الجودة، كما تُعدّ الهند المورد الرئيسي للسجاد المصنوع من الألياف الطبيعية إلى أوروبا، بحصة سوقية تبلغ ٣٤٪ من الاستيراد المباشر، تليها

ألمانيا بنسبة ٨,٧٪، أما الدول الست الأخرى في قائمة الدول المستوردة فهي بلجيكا (٤,٦٪)، وهولندا (٦,٥٪)، والصين (٧,٤٪)، وتركيا (٦,٤٪).

- **دراسة سوق التجزئة في ألمانيا فإنه فضلاً عن النشاط الملحوظ للسلاسل الكبرى مثل Karstadt - Galeria Kaufhof- IKEA – وغيرها فقد تلاحظ أيضاً أن هناك نسبة مبيعات جيدة وخاصة بالنسبة للمنتجات منخفضة السعر وذات جودة مناسبة في أقسام Non Food بسلاسل التجزئة المعروفة باسم Discounters مثل ALDI – LIDL – Netto، وأما شركات الشراء، فهي تُشبه وكلاء الشراء، ولكنها تتخذ من الدولة المصدرة مقراً لها، وعادةً ما تقدم خدمات أوسع، وتشمل هذه الخدمات توريد المواد الخام، وخدمات التصميم، وخدمات أخذ العينات.**

❖ سابعاً: القواعد والقوانين المنظمة لاستيراد المفروشات المنزلية إلى ألمانيا:

- **شهادات المنسوجات المستدامة:** يكتسب مفهوم الاستدامة زخماً متزايداً لدى المستهلكين للسجاد، وقطاع المفروشات المنزلية بشكل عام، حيث يضمن المعيار العالمي للمنتجات العضوية [GOTS](#) المسؤولية البيئية للحصول على الشهادة، حيث يجب أن تحتوي على منتجات نسيجية بأكثر من ٧٠٪ من الألياف العضوية، كما تضمن هذه الشهادة عدم دخول منتجات كيميائية خطيرة في الإنتاج.
- **متطلبات النفاذ الي السوق الأوروبية:** يعد القانون العام لسلامة المنتجات في أوروبا (EC/2001/95) الإطار التشريعي الذي ينص على ضرورة أن تكون جميع المنتجات المُسوَّقة في الاتحاد الأوروبي آمنة للاستخدام، كما تُرفض المنتجات غير الآمنة عند الحدود الأوروبية أو تُسحب من السوق، فضلاً عن وجود مواد كيميائية **محظورة** في صناعة المنسوجات بوجه عام، والاصباغ التي تنتج مشتقات **الامونيا العطرية** Aromatic Amine.
- **التشريعات الخاصة بالتغليف:** يهدف القانون الخاص بالتغليف ([EC/94/62](#)) إلى تقليل تأثير التغليف ونفاياته البيئية، حيث يعطى الحق للشركات المستوردة في مطالبة المصدرين بتقليل استخدام مواد التغليف التقليدية واستخدام مواد معاد تدويرها، حيث يتسق هذا القانون مع **خطة العمل الأوروبية** الخاصة بالاقتصاد الدائري الذي يعتبر قطاع التغليف أحد أكثر القطاعات استهلاكاً للموارد، فضلاً عن وجود متطلبات خاصة بمواد التغليف الخشبية المستخدمة في النقل (مثل صناديق التغليف)، والتي تهدف إلى منع دخول الكائنات الحية الضارة بالنبات.
- هناك ثلاث تشريعات تم إصدارها للحفاظ على أمان المنتج وصلاحيته للاستهلاك الأدمي وعدم إضراره بصحة المستهلك، وتتعرض هذه التشريعات إلى ثلاثة أنواع من الكيماويات يحظر استخدامها في المنتجات التي تدخل السوق الأوروبية وهي:

- AZODYERS.
- FLAME RETARDANTS.
- PERFLUOROCATANE SULFONATES (PFOS).

❖ ثامناً: الهيئات والجهات الألمانية ذات الصلة:

١. الاتحاد الألماني لصناعة المفروشات المنزلية: Verband der Heimtextilien-Industrie e.V. Deutschen من أبرز الهيئات الألمانية العاملة في هذا المجال ويضم عدد كبير من الشركات

الألمانية العاملة في مجال انتاج وتجارة المفروشات المنزلية ، ولمزيد من المعلومات حول الاتحاد برجاه زيارة الموقع الإلكتروني التالي: www.heimtex.de

٢. **الاتحاد الألماني للمنسوجات والموضة:** يعد أكبر تجمع للشركات الألمانية في مجال المنسوجات ويضم في عضويته قرابة ٢٤ مؤسسة ألمانية تعمل في مجال انتاج وتجارة كافة أنواع المنسوجات من بينها المفروشات المنزلية، ولمزيد من المعلومات حول الاتحاد برجاه زيارة الموقع الإلكتروني التالي: www.textil-mode.de

٣. **الرابطة الأوروبية للسجاد والبسط ECRA:** هي رابطة على المستوى الأوروبي تعمل على مساعدة أعضائها على تطوير نهج صناعي موحد ومتكامل للانتقال إلى الاقتصاد الدائري، وتسعي إلى وضع خطة استراتيجية تُشكل مرحلة جديدة في إطار أداء الرابطة، وتتناول بعض التحديات الرئيسية التي تواجه قطاع السجاد والأرضيات في أوروبا.

❖ **تاسعاً: أهم المعارض المقامة في ألمانيا في مجال السجاد والمفروشات المنزلية:**

- **معرض Heimtextil:** هو أهم المعارض التي تقام في ألمانيا على الإطلاق في هذا المجال، وتشارك في فعالياته عدد كبير من الدول من بينها مصر التي تسعى إلى المشاركة في هذا المعرض الهام نظراً لكونه ملتقى هام للمصدرين والمستوردين للمفروشات المنزلية، وتجدون معلومات حول المعرض على الموقع: <https://heimtextil.messefrankfurt.com>

❖ **عاشراً: أهم المستوردين:**

- مرفق مع هذه الدراسة بيان بأهم مستوردي وموزعي السجاد في السوق الألماني مرفق رقم (١).

❖ **أهم التوصيات:**

- يوصي المكتب الاقتصادي والتجاري بالسفارة المصرية في برلين بعدد من النقاط لدفع الصادرات المصرية من السجاد الى السوق الألماني وذلك في ضوء المنافسة القوية مع منتجات الدول الآسيوية في هذا السوق، وذلك على النحو التالي:

• الالتزام الصارم بالموصفات والمعايير والاشتراطات التي تنص عليها القوانين الأوروبية بالنسبة للواردات من هذه المنتجات وهو ما سيوفر فرص أكبر مستقبلاً لزيادة حصة مصر من إجمالي تلك الواردات.

• الاهتمام الجيد بعمليات التغليف والالتزام قدر الإمكان بالنقاط الواردة في الدراسة الخاصة بالتغليف، والتي تعطي ميزة تسويقية أكبر للمنتجات المصرية.

• الاهتمام الجيد بالحملات الترويجية لمختلف المنتجات من السجاد والكليم، وذلك من خلال قصة Success story في انتاج هذا النوع من السجاد، وأن المكونات تأتي من مناطق مصرية عريقة لها جذور تاريخية فرعونية على سبيل المثال لا الحصر.

• حرص منتجي ومصدري هذه البنود في مصر على المداومة على الاشتراك في المعارض الألمانية المتخصصة في هذا المجال وذلك للقاء أكبر عدد من الشركات الألمانية العاملة في هذا مجال.

- ايفاد الشركات المصرية العاملة في هذه المجالات والمهتمة بالتصدير للسوق الألماني لممثلين عنها لزيارة ألمانيا بشكل منتظم للاطلاع على ما تصدره البلاد الأخرى وكيفية عرضه وتغليفه والأنواع المختلفة التي تعرض بها السلعة الواحدة وكذا الأنواع التي يزداد الطلب عليها ويمكن توريدها بالاشتراطات المطلوبة من مصر.
- يتطلب النجاح في السوق الألماني الالتزام طويل الأجل لتطوير المنتجات حتى تتناسب مع طبيعة ومتطلبات ومعايير الخاصة بهذا السوق، لذا يجب عدم إهمال أو رفض التعديلات التي يطلبها المستورد الألماني لأن الاستجابة لهذه المتطلبات ستؤدي في حالة نجاح الاتصالات إلى تعامل منتظم وطويل الأجل في مرحلة لاحقة لمرحلة المفاوضات الطويلة نسبياً.

مرفق رقم (١)

بيان بأهم مستوردي السجاد بالسوق الألماني

Wholesale dealers and importers

CAIRO Aktiengesellschaft Einrichtungsversand

Head office: Werner-Heisenberg-Straße 14
64823 Groß-Umstadt
Tel.: 06078 / 75 85 00
Fax: 06078 / 75 85 55
E-Mail: cairo@cairo.de
Web: www.cairo.de

Brüder Schlau Unternehmensgruppe

Head office: Brüder Schlau GmbH & Co. KG
Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 5731 / 765-0
Telefax: +49 5731 / 765-150
E-Mail: info@schlau-einkauf.de
www.brueder-schlau.de

Products: Carpeting, Curtains and decoration textiles, home textiles
Brands and characteristics: Store brand: Hometrend and Hammer chain store
Suppliers are the most important and largest European manufacturers.

kymo GmbH

Head office: Alter Schlachthof 51
76131 Karlsruhe
Germany
Tel.: +49 721 961402-0
Fax: +49 721 961402-99
Email: info@kymo.de
Web: www.kymo.de

Teppiche Lalee OHG

Head office: Am Langen Graben 28B
52353 Düren
Tel.: +49 2421 55590-0
Fax: +49 2421 55590-555
Email: info@lalee.de
Web: www.lalee.de

HAMMER E-Commerce GmbH

Head office: Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
Tel.: +49 (0) 5731 / 765 – 0
Fax: +49 (0) 5731 / 765 – 150
Email: info@hammer-heimtex.de
Web: www.hammer-zuhause.de

Teppich-Kibek GmbH

Head office: Ramskamp 100
25337 Elmshorn
Tel.: (04121) 237 0
Fax: (04121) 237 299
Email: info@kibek.de
Web: www.kibek.de

OCI Orient Carpet Import GmbH

Head office: Stockum 2a
48653 Coesfeld
Telefon: +49 (0) 2541-8427-0
Telefax: +49 (0) 2541-8427-100
E-Mail: info@oci-carpets.de
Web: www.oci-carpets.de

YAGHOUBE S. NOWBARI

Head office: Oriental carpets Import - Export Wholesale
Brook 8
20457 Hamburg (Hafencity-Speicherstadt)
Tel.: (+49 40) 36 43 83 + (+49 40) 36 43 84
Fax: (+49 40) 37 28 75
Email: nowbari@nowbari.de
<http://www.nowbari.de>

NordSüd Orientteppiche – Importgesellschaft mbH

Head office: Friedrich-List-Str. 2
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 (0) 711 – 79 00 03
Fax: +49 (0) 711 – 797 06 03
Email: info@nordsuedteppiche.de
web: www.nordsuedteppiche.de

SAMAD Export Import GmbH (oriental carpets)

Head office: Brooktorkai 9
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 33 69 90
Fax: +49 40 33 53 56
E-Mail: samadgmbh@gmail.com
Web: www.samadgmbh.de

Hammer System Management GmbH

Head office: Oehrstraße 1
32457 Porta Westfalica
Tel.: +49 (0) 5731 / 765 – 0
Fax: +49 (0) 5731 / 765 – 150
Email: info@hammer-heimtex.de
Web : www.hammer-zuhause.de